

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Плакатная графика»

**по направлению/специальности 54.03.01 «Дизайн»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины:

Освоение студентами методов и технологий создания плаката; умение использовать плакатную графику как элемент эффективной коммуникативной среды рекламы; воплощать различные художественные образы средствами плакатной графики с учетом психологии восприятия потребителей.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть сущность понятия «плакат»;
- познакомить с историей становления и развития жанра плаката;
- выявить технические, стилистические и идеологические особенности рекламного плаката в разные исторические периоды;
- познакомить с наиболее значимыми отечественными и зарубежными произведениями в жанре плаката, с авторами, работавшими в этой области художественной культуры;
- развить навыки анализа выразительных качеств плаката;
- сформировать представления об особенностях образных решений в плакате;
- ознакомиться с современным опытом и технологическими областями проектирования и производства плаката;
- развить навыки формальной композиции, освоить методы их применения в плакате;
- дать представление о форме, содержании и структуре рекламного обращения в плакате;
- познакомить с моделями восприятия рекламных обращений и основами психологии потребления рекламы;
- познакомить с методиками поиска идей для креативной концепции плаката;

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (ФТД.В.02) «Плакатная графика» относится к факультативным дисциплинам ОПОП. Изучение дисциплины предусмотрено в 6 семестре.

Входными знаниями умениями и компетенциями являются знания, умения и компетенции освоенные в рамках дисциплин: Информационные технологии, Технический рисунок, Пропедевтика, Проектная деятельность, Спецрисунок, История орнамента, История мебели, История и современные проблемы интерьера, Основы архитектуры, История декоративно-прикладного искусства, Педагогика художественного творчества

Освоение дисциплины ведется параллельно с дисциплинами: Проектирование, Основы производственного мастерства, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Макетирование, Спецживопись

Дисциплина «Плакатная графика» является предшествующей для следующих дисциплин ОПОП: Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## **2. Требования к результатам освоения дисциплины**

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			знать	уметь	владеть

1	ОПК - 4	Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	принципы применения рекламных технологий в дизайн-проектировании, при выполнении различных видов творческих работ	применять методики поиска идей для креативной концепции объекта проектирования	принципами составления рекламных сообщений, слоганов, девизов
2	ПК – 1	Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	общие законы творчества, которые применимы к любой специализации и в сфере искусства	создавать плакаты (серии) на свободную и заданную тему	принципами методами создания плакатов с учётом психологического и физиологического аспектов восприятия
3	ПК- 2	Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	художественные направления и методы изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах	Применять принципы составления креативного брифа и технического задания на производство дизайн-продукта	принципами выбора оптимального варианта для решения конкретной задачи; методами оценки качества рекламной полиграфической продукции

### 3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

### 4. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: технологии проблемного, развивающего, дифференцированного и активного обучения в рамках проведения практических занятий. При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: технологии проблемного, развивающего, дифференцированного и активного обучения в рамках проработки учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; выполнения учебно-

творческих работ; подготовки к зачету.

## **5. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:  
устный опрос, учебно-творческие работы

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёт